

試卷五

考生須知：

- (一) 試卷五以 50 分為滿分，佔公開考試成績百分之二十。
- (二) 考試時間為一小時十五分鐘。
- (三) 試卷五錄音聲帶只播放一次。
- (四) 聆聽錄音時，可即時在「閱讀材料」第 2 頁空白處摘記要點，以助作答。考生無須交還「閱讀材料」，而在該頁書寫的任何文字皆不予評分。
- (五) 考生須按題目要求，選取「聆聽資料」及「閱讀材料」中與題旨相關的資料作答。
- (六) 試卷五「聆聽資料」播放完畢，考生可以摘下聽筒，回答試卷，直至試場主任宣布考試結束。
- (七) 試卷五必須用原子筆作答。

【備註：考生應先回答試卷三，然後回答試卷五。
惟考生可用剩餘時間整理兩卷答案。】

試卷五 綜合能力考核

	閱卷員 填寫	試卷主席 填寫	①	②
編號				
考 生 得 分				
一				
二				
三				
四				
總分				

由 核 分 員 填 寫	編號	本卷分數

香港考試及評核局
2 0 0 8 年 香 港 中 學 會 考

中國語文 試卷五

綜合能力考核

閱讀材料

考生須知：

- (一) 閱讀本材料時，應小心選擇適用於題目要求的材料，並配合先前所播放的聆聽資料的相關內容，以完成指定的寫作任務。
- (二) 本閱讀材料部分內容可能與試題無關，考生必須慎於選取資料。
- (三) 本閱讀材料的第2頁，可供考生摘記聆聽資料要點，以助作答，惟於此頁所寫之任何文字皆不予評閱。
- (四) 考試結束後，無須交回閱讀材料。

考生可在此摘記聆聽資料要點，以助作答，惟所寫之任何文字皆不予評閱。

杏壇中學通告

與香城教育局局長「真情對話」

香城教育局局長黎滿暉博士日前慨允本校邀請，於六月底蒞臨本校與同學交流。黎局長是次來訪，主要是希望了解本校同學對使用語文的意見。

是次「真情對話」，本校將在中四至中七級中選出四位同學作代表，與局長直接交流。為便甄選，有意報名參選代表的同學須提交一篇不少於四百字的講稿，講稿必須用書面語撰寫。內容包括：

- (一) 介紹香城社會的語文特點並分析其於溝通上的利弊；
- (二) 香城中學聯會主辦「網上閱讀獎勵計劃海報設計比賽」，本校有兩幅作品參賽，試評論哪幅海報的語文較具宣傳效力。

「真情對話」的詳情如下：

日期：二〇〇八年六月三十日（星期一）

時間：上午九時正至十時三十分

地點：本校禮堂

有意報名參選代表的同學須親往校務處索取報名表格。填妥表格後，連同講稿一篇，最遲於五月二日下課前交回校務處。入選結果將在五月十五日的早會中宣布。

特此通告

全體同學

校長

唐修端

二〇〇八年三月五日

資料二：杏壇中學參加香城中學聯會主辦「網上閱讀獎勵計劃海報設計比賽」的參賽作品

海報一

 **香城中學聯會**
網上閱讀獎勵計劃 

網上至樂滿點 勁熱大賞放送

目的：勁吹香城學生閱讀風
香城中學生均可參加
截止日期：2008年12月31日
詳情可瀏覽本會網頁：http://www.web_book.hss.org.hk



越看越愉快 激賞一千塊
看書有獎品 成功靠打拼

各位數碼達人，快來參加「網上閱讀獎勵計劃」，CU

海報二

 **香城中學聯會**
網上閱讀獎勵計劃

書中自有黃金屋 網上豈無知識庫

目的：促進香城學生的閱讀風氣
香城中學生均可參加
截止日期：2008年12月31日
詳情可瀏覽本會網頁：http://www.web_book.hss.org.hk



 **網上觀書 學問泉源**
開卷有益 獎一千元 

歡迎電腦高手參加「網上閱讀獎勵計劃」，網上見

學者批評語文不合規範

廣告天王支持文字創新

【本報訊】香城大學語文學系許伯重教授昨日發表研究報告，指出最近三年，很多香城青少年日常多使用不規範的語文，其中不少屬潮流用語和外來語，嚴重破壞中文的規範。最近三年，許教授一直追蹤五百個香城中學生的網誌，分析其所用的詞語，編製成「2007年香城中學生十大潮流用語排名榜」，並為此訪問五百名本地三十歲以上的成年人，結果，當中百分之八十五表示完全不明白這些詞語的意義。許教授說：「青少年容易受同輩影響，看見朋友在網絡中寫新奇的詞語，就一窩蜂地摹倣，以為這就是追上潮流。」本報記者昨日手持主題公園「海洋世界」的萬聖節廣告，向三十位來自中國大陸及台灣的遊客展示，他們都說不明白這個廣告的意思。

2007年香城中學生十大潮流用語排名榜

1. 閃	與「躲避」相近，例如「快閃」指快離開。
2. 潮	意思是「合乎潮流」。例如，你好「潮」即是你好「yeah」、你好「in」的意思。今年此詞風靡年青一族，已取代2006年的「yeah」和「in」。
3. O嘴	指嘴部因驚訝而變成圓形，近似英文的O字，與「目瞪口呆」、「張口結舌」意義相近。
4. 蒲點	「蒲」在香城口語中有「浮」的意思，指遊樂，以浮沉水中比喻遊蕩。「蒲點」指遊玩的地點。
5. 屈機	「屈」指屈服，「機」是電子遊戲機。「屈機」指玩遊戲者因無力取勝而屈服。
6. 潛水	指人常常不露面，有如潛水員一樣，身體從不露出水面。
7. 頹	質量低、敷衍、便宜，可與名詞或動詞搭配，如「頹料」指料子很差，「頹做」指馬虎，「頹飯」指最便宜的快餐。
8. 喪	有「極其」、「誇張地」的意思，例如「喪喊」指痛哭，「喪玩」指瘋狂玩樂。
9. 勁熱	指正合潮流。
10. 激	與「極」同義，如纖體廣告中的「激瘦」；也可解刺激、激動人心，如「他的言論很激」。

(資料來源：香城大學語文學系)

海洋世界萬聖節廣告

海洋世界 人氣勁熱蒲點

萬聖節之夜

今晚瓜熟蒂落 小心嚇死異鄉



見鬼勿O嘴 潛水怕屈機

喪膽喪屍齊喪玩 潮人潮地領潮風

海洋世界忠告市民：膽小鬼同心臟病人，速閃！

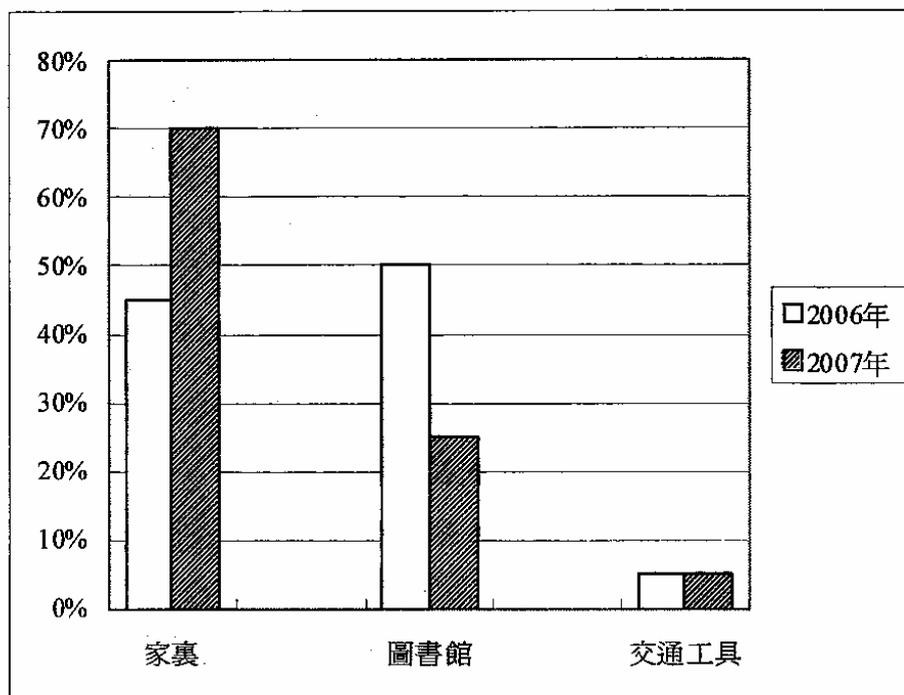
新鮮外來語 廣告添姿彩

本地著名廣告人楊子雲，對上述研究有不同看法。他指出，香城是國際城市，不斷吸收外來文化，外來語也特別多，正好證明香城的語文有活力。楊子雲曾多次用外來語創作廣告，三奪香城廣告協會所頒發的最佳影視廣告獎，2006年更勇奪素有廣告界奧斯卡之稱的克里奧國際廣告大獎。

樂用潮流語 同輩皆認同

亞洲著名網絡公司亞獅 (ASIA LION) 主席鄧智星亦對許伯重教授的見解持異議。他認為青少年在日常生活中，溝通的對象主要也是青少年，特別是「網友」。他說：「潮流用語就是青少年的共同語言，正如很多行業都有自己的術語一樣，其他行業的人不應說三道四，這跟破壞語文規範扯不上關係。」

資料四：2006與2007年香城青少年閱讀地點統計



調查機構：香城青少年中心

調查日期：2006年8月、2007年8月

調查方法：隨機抽樣電話訪問

訪問對象：12-18歲的香城青少年

受訪人數：2000（每次各訪問1000人）

— 完 —